

## Zicht op Maastricht: een kijkje achter de schermen

De lancering van de demoversie van de website Zicht op Maastricht op 16 februari van dit jaar vormde het eerste zichtbare resultaat van de culturele biografie van Maastricht. Hiermee wil de gemeente Maastricht haar cultureel erfgoed op een interactieve manier en voor een breed publiek toegankelijk maken. De geschiedenis van monumenten, bruggen en oude stadswijken en de verhalen van Maastrichtenaren, jong en oud, krijgen een prominente plek op deze website vol teksten, filmpjes, afbeeldingen en plattegronden. Verhalen en voorwerpen die als zichtbare sporen in de stad de geschiedenis van deze stad vertellen. Want wie kent het standbeeld van Petrus Regout in de Boschstraat niet? Maar het hoe en waarom van dit standbeeld op juist deze plek is voor velen van ons een raadsel.

"Vanaf oktober kan iedere Maastrichtenaar antwoord krijgen op al deze vragen over de Maastrichtse geschiedenis," vertelt Jac van den Boogard, geestelijk vader van de culturele biografie. Jac is vanaf april 2005 als regisseur en historicus voor de gemeente Maastricht de kartrekker van deze digitale presentatie van onze stadsgeschiedenis. "We zijn nu een jaar verder. In dat jaar heb ik samen met twee andere redacteuren Paul Arnold en Marjan Melkert hard aan de weg getimmerd om de website inhoudelijk te vullen. Daarnaast hebben we Lucas van der Hijden van het multimediabureau Bicweb ingeschakeld om onze ideeën op een interactieve manier weer te geven."

Veertig onderwerpen

Jac: "We hebben een lijst opgesteld met veertig onderwerpen die aan bod komen op de website. Van het standbeeld van Petrus Regout tot het stadhuis op de Markt, ze komen er allemaal op te staan. De onderwerpen zijn gekoppeld aan vier 'identiteiten' die duidelijk het karakter en de geschiedenis van de stad weergeven. Maastricht als Romeinse vestiging,

als middeleeuws religieus centrum, als vroegmoderne garnizoenstad en als industriestad. Aan de hand van de verhalen achter deze onderwerpen en alle andere sporen die de inwoners van Maastricht in de loop der jaren hebben achtergelaten vertellen we de geschiedenis van de stad op een multimediale en interactieve manier."

### Versterking

Een omvangrijke klus waarbij het redactieteam vanaf januari versterking heeft gekregen van tien stagiaires van Universiteit Maastricht en twee vrijwilligers. Jac: "Deze studenten cultuurwetenschappen en vrijwilligers schrijven teksten en zoeken afbeeldingen bij de veertig onderwerpen." Aan de hand van de uitgebreide Maastrichtse boekenverzameling van Jac verzamelen de studenten hun informatie en afbeeldingen. Jac: "Ze schrijven over een onderwerp een tekst van één A4 lang en maken een collage van alle gekopieerde afbeeldingen die bij het verhaal horen. De teksten worden ingesproken en de collage gaat naar het multimediabureau dat vervolgens de invalshoek voor de presentatie op het internet bedenkt. Uiteindelijk krijgen bezoekers van de website door bijvoorbeeld op het beeld van Petrus Regout te klikken een kort verhaal te horen. Dit is de zogenaamde eerste laag van de website. Als je meer wilt weten over het onderwerp kun je doorklikken en krijg je een populair-wetenschappelijke tekst gepresenteerd. En in de derde laag zijn de literatuurverwijzingen en achtergrondartikelen te vinden.

### Maastrichtse verhalen

Ook gaan enkele studenten op pad. Ze interviewen Maastrichtenaren die hun verhaal achter een onderwerp vertellen. Jac: "De verhalen van de Maastrichtenaren vormen de vierde laag van de website en daarmee ook direct het belangrijkste onderdeel van de culturele biografie. De Maastrichtenaren houden de website levendig. Hun verhalen zijn voor iedereen herkenbaar en geven net even dat persoonlijke tintje aan de

website. Zo wordt het een website van, door en voor de Maastrichtenaren waar iedereen zijn of haar verhaal kwijt kan."

Alvast een voorproefje nemen van deze unieke website? [Klik hier](#) om de demoversie van de website te bekijken.